



**32º Semana de la  
Comunicación  
y del Marketing**

Del 13 al 16 de Abril



#SCM2026 | #AudiovisualUE | #PeriodismoUE | #PublicidadUE | #MarketingUE



\*Confirma tu asistencia en este código

**LUNES 13**

ACTIVIDAD	INTERVIENEN	HORA	ESPACIO	AREA	MODERA	LINKS	DESCRIPCIÓN
<p>INAUGURACIÓN: ENCUENTRO CON ÁNGELES BLANCO. INFORMATIVOS TELECINCO STREAMING Europa Media</p>	<p><b>Ángeles Blanco</b> <i>Periodista de Telecinco</i></p>	10:00	Audit. B	Todo	Alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual		<p>Inauguración de la Semana de la Comunicación y el Marketing y coloquio entre los alumnos de Periodismo y Comunicación y Marketing con la periodista de Telecinco, Ángeles Blanco</p>

<p><b>BRAVENT: EL MARKETING COMO EXPERIENCIA TECNOLÓGICA</b> <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>Lucía López Gutierrez</b> <b>María Soto Castro</b> <i>Bravent</i></p>	<p>10:30</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>Publi y MK</p>	<p>Isidro Sánchez Crespo</p>		<p>Encuentro con profesionales de la empresa Bravent para hablar sobre la utilización de las tecnologías en marketing</p>
<p><b>ENCUENTRO CON JAVI HOYOS</b> <b>STREAMING EuropeaMedia</b></p>	<p><b>Javier Hoyos</b> <i>Periodista</i></p>	<p>11:30</p>	<p>Auditorio B</p>	<p>TODAS</p>	<p>Alumnos de Periodismo y CAV</p>		<p>Encuentro de los alumnos con el joven periodista Javi Hoyos referente en el mundo de las redes sociales y la influencia</p>
<p><b>ORIENTE MEDIO: LA ENCRUCIJADA DE LA GUERRA Y LA INFORMACIÓN</b> <b>STREAMING Europea Media</b></p>	<p><b>Fernando Prieto</b> <i>EFE</i> <b>Pablo Díez</b> <i>ABC</i> <b>Hanna Beris</b> <i>Corresponsal de Onda Cero en Jerusalén</i></p>	<p>12:30</p>	<p>Plató de TV</p>	<p>Peri y CAV</p>	<p>José María Peredo  Alumnos de Periodismo</p>		<p>La guerra en Irán pone sobre la mesa la relación compleja de la información y el conflicto en Oriente Medio. Algunos de los periodistas más relevantes de nuestro país analizan este tema</p>
<p><b>IA COMERCIO AGÉNTICO: LA NUEVA FRONTERA DE LA OMNICANALIDAD</b> <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>José Luis Ferrero</b> <i>Commerce Managing Director en Publicis Group Spain</i></p>	<p>12:30</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>Publi y MK</p>	<p>José Blázquez</p>		<p>El comercio agéntico marca la transición del e-commerce tradicional a un modelo donde agentes de IA compran, negocian y optimizan decisiones comerciales de forma autónoma</p>
<p><b>WORKSHOP: THE SOUND OF "CORTINA OLYMPIC GAMES 2026"</b> <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>Jorge Sánchez Estrade</b> <i>Profesor de la UE</i></p>	<p>14:30</p>	<p>Estudios de Radio  Plató de TV  Cabinas</p>	<p>CAV</p>	<p>Jorge Sánchez Estrade</p>		<p>Professor Jorge Sánchez (Koke) shares his experience at the 2026 Winter Olympics through an experiential workshop</p>


## MARTES 14

ACTIVIDAD	INTERVIENEN	HORA	ESPACIO	AREA	MODERA	LINKS	DESCRIPCIÓN
LIDERAR DESDE LA COMUNICACIÓN: ESTRATEGIA, REPUTACIÓN Y DIRECCIÓN GRABACIÓN	<b>Helena Mariscal de Gante</b> <i>Global Head of Corporate Communication SEAT &amp; CUPRA</i> <b>Lucía Carballeda</b> <i>Head of reputation Edelman</i> <b>Fernando Geijo</b> <i>Vicepresidente DIRCOM y Director Global de Comunicación de PROSEGUR</i>	09:30	Auditorio B	Publi MK	Fernando Barrenechea		La Dirección de Comunicación y los Asuntos Públicos, protagonistas de la Semana de la Comunicación y el Marketing 2026
MESA REDONDA MUNDIAL DE FÚTBOL GRABACIÓN	<b>Paco Díez</b> <i>Presidente de la RFFM</i> <b>Javier Gómez Matallanas</b> <i>Periodista y director del Diario AS</i>	10:00	Plató TV	Peri	Diego García Monsonís  Alumnos de Periodismo		El mundial de fútbol y el periodismo deportivo en la semana de La Comunicación y el Marketing 2026
EL RUSO DE ROCKY: CAMPAÑA LIGA DE FÚTBOL PROFESIONAL	<b>Lucas Paulino</b> <b>Ángel Torres</b> <i>CEOs Ruso de Rocky</i>	10:00	Salón de Grados B	Publi MK	José Jesús Vargas		Presentación de la campaña que la prestigiosa agencia de "El Ruso de Rocky" ha realizado para la Liga de Fútbol profesional
DESIRÉE VILA: GANAS DE VIVIR	<b>Rodrigo Espinel</b> <i>Productor Morena Films</i> <b>Tristán Rosa</b> <i>Director de Fotografía</i> <b>Desirée Vila</b> <i>Atleta Paralímpica y patrocinadora</i>	11:30	Auditorio B	CAV	Pilar Yébenes		El productor de Morena Films, Rodrigo Espinel, Tristán Rosa y la atleta paralímpica Desirée Vila, cuentan los detalles del documental premiado en el Festival de Málaga
CREATIVIDAD CON "EL CLUB DE CREATIVIDAD"	<b>Curro Palma</b> <i>Director General Club de Creatividad</i>	11:30	Salón Grados B	Publi MK	Gloria Morcillo		El prestigioso Club de Creatividad participa en la Semana de la Comunicación y el Marketing 2026 para reforzar su colaboración de las áreas de Publicidad y Marketing

<p>ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DE LA FEDERACION ESPAÑOLA BALONCESTO ELISA AGUILAR <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>Elisa Aguilar</b> <i>Presidenta Federación de Baloncesto</i></p>	12:30	Plató TV	Peri	<p>Manuel Martín Alumnos Periodismo</p>		<p>Los alumnos de Periodismo Deportivo entrevistan a la Presidenta de la Federación de Baloncesto y hablan con ella de mujer, deporte y basket</p>
<p>BURNS THE AGENCY</p>	<p><b>Raquel Serón</b> <i>CEO de "Burns the Agency"</i></p>	13:00	Salón Grados B	Publi	Luis López		<p>Masterclass para los alumnos de Publicidad de la CEO de "Burns The agency", en torno a las competencias profesionales en el sector publicitario</p>
<p>MASTERCLASS: PATROCINIOS, MARKETING Y DEPORTE <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>Javier Gurrea</b> <b>Ángel Fernández</b> <i>Responsables de patrocinio y marca de la Liga de Fútbol Profesional</i></p>	13:30	Plató TV	Peri MK	César Martín de Bernardo		<p>Masterclass con el responsable de la Liga de Fútbol profesional sobre patrocinios, marketing y deporte</p>
<p>IDEAS QUE IMPORTAN: CUANDO LA CREATIVIDAD TIENE PROPÓSITO DENTSU CREATIVE</p>	<p><b>Nuria Santacruz</b> <i>Directora General de Cuentas Dentsu Creative</i></p> <p><b>Borja Martín Lunas</b> <i>Director de Innovación en Dentsu Creative</i></p>	15:30	I-Bridge	Publi MK	Nuria Santacruz		<p>Dentsu Creative comparte proyecto con la Facultad de Empresa y Comunicación. En la Semana de la Comunicación y el Marketing son protagonistas cada año</p>
<p>PODCAST: "PA QUÉ MENTIR" <b>GRABACIÓN</b></p>	<p><b>Claudia Acosta</b> <b>Martín Iza</b> <i>Alumnos Universidad Europea</i></p>	17:00	Plató TV	Peri MK	<p>Claudia Acosta Martín Iza</p>		<p>Programa en directo de "Pa qué mentir". Videopodcast de los alumnos Claudia Acosta y Martín Iza</p>

## MIÉRCOLES 15

ACTIVIDAD	INTERVIENEN	HORA	ESPACIO	AREA	MODERA	LINKS	DESCRIPCIÓN
MESA REDONDA NFL PERIODISMO DEPORTIVO GRABACIÓN	<b>Gonzalo Pérez</b> <i>Presidente de la Federación Española de Fútbol Americano</i>  <b>Daniel Devesa Guarde</b> <i>Jugador profesional</i>	09:30	Plató TV	Peri	Diego García Monsonís		La NFL causa furor entre los aficionados españoles; Diego García Monsonis periodista especializado en NFL charla con algunos de los protagonistas de este deporte en España
MARKETING ACROSS BORDERS: BUILDING A LEADING BRAND IN AN INTERNATIONAL MARKET	<b>Orlanda Varela</b> <i>CEO SINEWS MTI</i>	09:30	I-Bridge	Publi MK	Orlanda Varela  Álvaro Iranzo		Dr. Orlanda Varela, CEO of SINEWS MTI, will explain how she turned a healthcare center into a market leader in Spain by targeting international audiences in multiple languages. It's a great opportunity to learn about brand positioning, connecting with diverse audiences, and growing a business in a foreign market
MESA JOB DAY: LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA ERA DEL CONTENIDO INFINITO: CÓMO DESTACAR CUANDO TODOS CREAN	<b>Cristina Marín López</b> <i>Directora de Marketing en Häfele</i>  <b>Pilar Moreno Sastre</b> <i>Consejera Técnica en el Ayuntamiento de Madrid y Responsable de Comunicación de Madrid Talento.</i>  <b>Laura García Herrero</b> <i>Job Hunter Centro Impulsa UE</i>	09:30	Salón de Grados	Todos	Laura García Herrero		Mesa redonda sobre la empleabilidad

<b>JOB DAY: FERIA EMPLEO</b>	<b>LLYC (Llorente &amp; Cuenca Madrid S.L.)</b> <b>Weber Shandwick</b> <b>Hafele</b> <b>Aiesec</b> <b>Cultural Care Spain S.L.</b> <b>Miramira</b> <b>Nauterra</b> <b>Seedtag</b> <b>Leroy Merlin</b>	10:30	Hall Edificio B	Todos			Feria empleo con empresas expositoras
<b>"EL PRECIO JUSTO": CONCURSOS DE ÉXITO EN LA TELEVISIÓN STREAMING</b> <b>Europea Media</b>	<b>Jaime Guerra</b> <i>Director de la división de producción de Mediaset</i>  <b>Montse Claros</b> <i>Productora Ejecutiva y Directora de Programas de Gest Music</i>  <b>Rafael Guardiola</b> <i>Director y Productor Ejecutivo</i>  <b>Carlos Sobera</b> <i>Presentador del Programa</i>	10:30	Auditorio B	Todos	Javier Pérez Sánchez		Mesa redonda sobre el caso de éxito televisivo de "El Precio Justo", programa de Mediaset
<b>MASTERCLASS BACK TO ANALOG: MONTAJE EN CÁMARA SUPER8 CINEMATOGRAFICA</b>	<b>Sergio Luis García Locatelli</b> <b>Mauricio Franco</b> <i>Quechua Films</i>	11:30	Plató TV	CAV	Miguel Ángel Alonso		El cine analógico se integra en las películas de nueva generación. "Sirat" es un ejemplo de este modelo de rodaje y producción

<p>AGENCIA PUBLICIS– CAMPAÑA MOEVE: CÓMO SEGUIR EXPLICANDO LA IDENTIDAD DE UNA MARCA A TRAVÉS DE UNA CAMPAÑA DE PATROCINIO GRABACIÓN</p>	<p><b>Paco Mendoza</b> <i>CEO Publicis</i></p>	<p>11:30</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>Publi MK</p>	<p>José Jesús Vargas</p>		<p>Paco Mendoza CEO de Publicis y alumni de la UE. Comparte con los estudiantes de Publicidad el éxito de la campaña de la compañía Moeve. Explicaremos cómo Moeve, después de su campaña de transformación, sigue dándose a conocer a través de una campaña donde comunica que patrocina todas las competiciones de La Liga. Origen de la campaña, producción y resultados</p>
<p>ENCUENTRO DE LOS ESTUDIANTES CON BEGOÑA VILLACIS STREAMING Europa Media</p>	<p><b>Begoña Villacís</b> <i>Abogada y política</i></p>	<p>12:30</p>	<p>Auditorio B</p>	<p>Todos</p>	<p>Estudiantes Periodismo y CAV</p>		<p>Los estudiantes de la facultad comparten la experiencia política de Begoña Villacis y su vuelta al mundo al mundo de la dirección empresarial</p>
<p>ACCOUNT MANAGEMENT</p>	<p><b>Javier Bustamante</b> <i>Account Manager Publicis</i></p>	<p>13:00</p>	<p>Salón de Grados</p>	<p>Publi MK</p>	<p>Gloria Morcillo  Esmeralda López</p>		<p>Workshop and practical session exploring the account management process inside a leading global agency such as Publicis. Javier Bustamante will share real cases, workflows and key responsibilities of an account manager, offering students a direct insight into how strategy, creativity and client relations come together in daytoday agency life</p>



<p>TALLER DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA: ¿ENTIENDES EL CAMBIO CLIMÁTICO?</p>	<p><b>Isabel Moreno</b> <i>Periodista Aquí La Tierra</i></p>	<p>15:00</p>	<p>Plató TV</p>	<p>Peri</p>	<p>Almudena Revilla</p>	<p>Taller de información y medioambiente de una de las figuras del programa "Aquí La Tierra"</p>
<p>PRESENTACIÓN RETO ONG "CÁNCER INFANTIL"</p>	<p><b>Nerea Cánovas</b> <i>Alumni UE</i></p>	<p>15:00</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>Publi MK</p>	<p>Diego Bravo</p>	<p>Presentación del reto "Da voz a lo invisible: DIPG", de la mano de la ONG "Cáncer infantil"</p>
<p>DOLCE&amp;GABBANA: DEL LEGADO SICILIANO A LA ESTRATEGIA GLOBAL DE DEVOTION GRABACIÓN</p>	<p><b>Ana González</b> <i>PR Communication Director</i> <b>Laura Martin</b> <i>Talent &amp; Employer Branding Specialist</i> <b>Eduardo Jiménez</b> <i>Recruiting &amp; Talent Specialist</i></p>	<p>15:30</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>Publi MK</p>	<p>José Jesús Vargas</p>	<p> Un recorrido por el universo de Dolce&amp;Gabbana desde sus raíces iconográficas sicilianas hasta la influencia que tiene la moda en la construcción del mundo beauty de una marca</p>
<p>AMIGO, CÓMO LLEGAR A HACER UNA PRIMERA PELÍCULA</p>	<p><b>Óscar Martín</b> <i>Director</i> <b>Elena Muñoz</b> <i>Productora</i></p>	<p>17.00</p>	<p>I-Bridge</p>	<p>CAV</p>	<p>José Sánchez Sanz</p>	<p>Amigo (2019) es un claro ejemplo de película de bajo presupuesto levantada por Óscar y Elena desde su reproducción hasta su distribución. La película ha pasado por diferentes festivales como Sitges, Austin, Florida y el Festival de Cine Fantástico de San Sebastián, obteniendo 26 premios. Actualmente están finalizando su segunda película con producción internacional</p>



TALLER DE TIK TOK	<b>Equipo de especialistas</b> <i>Periodistas de La Sexta</i>	17:30	Plató TV	Peri CAV	Javier Díez Romero	La generación de noticias y videos a través de la plataforma TikTok: El formato utilizado por la Sexta TV
LA PICARA STUDIO	<b>Alumni CAV</b> <i>La Pícara Studio</i>	18:00	I-Bridge	CAV	Pilar Yébenes	Los antiguos alumnos de Comunicación Audiovisual presentan su productora y su experiencia
WORKSHOP: THE CREATIVE UNIVERSE OF MARCELA SAID: FROM "NARCOS" TO "GANGS OF LONDON"	<b>Marcela Said</b> <i>Directora de uno de los capítulos de Narcos</i>	17.30 / 18:00	Auditorio B	CAV	Silvia Carrasco Arancibia	One of the directors of the series Narcos shares her professional journey and personal experience with students

## JUEVES 16

ACTIVIDAD	INTERVIENEN	HORA	ESPACIO	AREA	MODERA	LINKS	DESCRIPCIÓN
FROM INTENSE TRAINEE TO WINNING 12 CANNES LIONS	<b>María Carrillo</b> <i>María Carrillo, Creative Supervisor at David</i>	09:30	Auditorio B	Publi	Begoña Moreno  Sergio Baltasar (Zape)		Advertising alumni and member of 'Pitching Minds' shares her experience of creativity and success
LA GESTIÓN DE LA IMAGEN DE LA PRINCESA LEONOR EN LAS FUERZAS ARMADAS	<b>Juan Carlos Zamora</b> <i>Experto Comunicación</i>	10:30	Auditorio B	Peri MK	Alumnos UE		Masterclass sobre el tratamiento informativo de la figura de la Princesa Leonor en su paso por las Fuerzas Armadas
TALLER INFORMATIVOS DE TV DIEGO LOSADA	<b>Diego Losada</b> <i>Presentador Cuatro</i>	10:30	Plató TV	CAV Peri	Javier Pérez Sánchez		Diego Losada, Premio Antena de Oro a "La presentación de informativos" 2025. Comparte su experiencia con los estudiantes utilizando el plató y el videowall de Europea Media
TALLER DE CREATIVIDAD TRANSPERSONAL, MEDITACIÓN Y COMUNICACIÓN	<b>Samuel Sarrais Torres</b> <i>Educador y kinesiólogo emocional</i>	11:00	I-Bridge	Todos	José Jesús Vargas		Comunicación transpersonal y meditación
TALLER DE RADIO	<b>Javier Fernández Mardomingo</b> <i>Director de Buenos Días Madrid</i>	11:00	B004	CAV	Juan José Ceballos		Taller de radio del presentador "Buenos días, Madrid"

<b>TALLER DIRECCIÓN DE CUENTAS</b>	<b>Jaime Outerelo</b> <i>Director de cuentas People</i>	12:00	Salón Grados B	CAV	Gloria Morcillo Esmeralda López		Taller y sesión práctica que exploran el proceso de Cuentas dentro de una agencia líder. El Director de Cuentas compartirá casos reales, flujos de trabajo y las responsabilidades clave de un Account Manager, ofreciendo a los estudiantes una visión directa de cómo la estrategia, la creatividad y la relación con el cliente se integran en el día a día de la vida en agencia
<b>ENCUENTRO DE LOS ESTUDIANTES CON MARTA PEÑATE STREAMING Europea Media</b>	<b>Marta Peñate</b> <i>Periodista de Reality Shows y Alumni</i>	12:30	Auditorio B	Peri	Alumnos UE		Encuentro de los estudiantes con la especialista en Realities, Marta Peñate, antigua alumna de la Universidad Europea
<b>PRESENTACIÓN CÁTEDRA TORNARE: COMUNICACIÓN CON PROPOSITO EN EL SECTOR TURISMO GRABACIÓN</b>	<b>Rodrigo Fitaroni de Almeida</b> <i>MarSenses</i> <b>Sonia Molina Orta</b> <i>Septeo</i> <b>Carlos Dominguez Benito</b> <i>ITH</i>	13:00	Plató TV	Publi MK	Luisa Fanjul		Comunicación y Tecnología con propósito
<b>MASTERCLASS DENTSU CREATIVE: "LA PUBLICIDAD NO SON LAS MODAS"</b>	<b>Manuel López</b> <i>Dentsu Creative</i>	13:00	I-Bridge	Publi MK	Diego Bravo		La agencia Dentsu comparte su conocimiento con los estudiantes de Publicidad



<b>CEREMONIA CLAUSURA: PREMIO 12 MESES 12 CAUSAS STREAMING Europea Media</b>	<b>Sandra Fernández</b> <i>Directora de Comunicación de Mediaset</i>	14:00	Auditorio B	Todos	Mariló Martínez		Proyecto 12 meses 12 causas de Telecinco recibe el premio a la trayectoria en Comunicación
<b>COCKTAIL DE CLAUSURA</b>		14:45	Hall B	Todos			